

# SEZIONE DISTRIBUZIONE

LINEE DI INDIRIZZO  
2016-2019

Dott. Antonio MELIDONI

# La sezione - composizione

- La sezione Distribuzione associa 92 aziende per circa 4.000 dipendenti, attive principalmente nel commercio di autovetture, prodotti farmaceutici e medicali, materiali ferrosi, prodotti petroliferi e chimici in generale, cancelleria, tabacco.

# Quadro di riferimento

- In Italia le aziende che operano nella distribuzione e nel commercio sono per la maggior parte iscritte ad organizzazioni specifiche di categoria (**Confcommercio**, **Confesercenti**), le quali tuttavia hanno manifestato sempre crescenti difficoltà nel gestire questa mole di iscritti dai diversi interessi non sempre omogenei.
- Non a caso le maggiori aziende della GDO si sono iscritte ad una distinta associazione – **Federdistribuzione** – che attualmente opera in maniera autonoma dalle altre.

# La sezione - obiettivi

- In questo contesto associativo assai disgregato è necessario attivarsi sin da subito per un ampliamento della base associativa della sezione, con il primo obiettivo di **superare le 5.000 unità di dipendenti** occupati.
- Raggiungere l'obiettivo avrà una valenza sia interna, in relazione alla maturazione del **Rappresentante aggiuntivo** della sezione nel Consiglio Generale di Unindustria, sia esterna, per porre in essere **progetti strategici** e ridare peso al comparto distribuzione anche in ambito confindustriale nazionale.

# Azioni

Per raggiungere questi obiettivi sarà fondamentale, in particolare:

- Il rafforzamento del dialogo con i singoli **referenti territoriali**, anche attraverso uno *screening* delle aziende presenti localmente
- Il coinvolgimento del Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Fausto Bianchi nella rilevazione delle **start-up** del settore di maggior potenziale e nell'individuazione di leve associative che le possano attrarre nel sistema

# Strumenti

- Potenziare il livello di **interlocuzione istituzionale** a sostegno del comparto
- Personalizzazione dell'area dedicata alla sezione Distribuzione nel **portale Unindustria** a beneficio di una migliore informazione e supporto delle aziende associate, con l'evidenziazione dei seguenti servizi di maggior interesse per il comparto:
  - **SINDACALE**
  - **FISCALE**
  - **CREDITO**
  - **FORMAZIONE**
  - **ENERGIA**
- Coinvolgimento delle aziende della sezione in **UNIRETE 2016**
- Intercettare i progetti sviluppati da altri raggruppamenti merceologici che siano particolarmente affini con la sezione (es. **progetto LOGECO, progetto PROCUREMENT**)

# Porta una azienda «amica» in sezione!

L'idea nasce dalla consapevolezza che siano necessarie nuove leve attrattive per avvicinare aziende non associate in Unindustria.

L'obiettivo che ci si propone è quello di **potenziale lo sviluppo associativo** con il **coinvolgimento diretto delle aziende di questa sezione**.

Al riguardo, si può immaginare una campagna di promozione per l'azienda già associata che inviti a partecipare ai lavori della sezione un'azienda «amica» non ancora iscritta.

Alla formalizzazione dell'atto di adesione ad Unindustria dell'impresa, all'azienda «portatrice» verrà riconosciuto un **«premio speciale»** al lei riservato (weekend in località turistica, biglietti aerei con destinazioni low cost, etc.).

Una promozione speciale, da valutare, alle nuove aziende che si iscriveranno ad Unirete.

Tutto questo potrebbe portare ad un «effetto domino» che faciliterebbe gli obiettivi di marketing associativo prefissati.